### **Sprint Review: Sprint 4**

**Fecha:** 25/10/2024  
**Equipo:** MachineTrek

#### **1. Resumen del Sprint**

El Sprint 4 se centró en implementar funcionalidades avanzadas como **dashboarding**, **calendarios interactivos** y la mejora en el cálculo de costos para los arriendos. Estas características están orientadas a proporcionar mejores herramientas de análisis tanto para usuarios como para administradores, así como a aumentar la transparencia y eficiencia en la gestión de los arriendos.

Se completaron las siguientes historias de usuario:

* **Historia 4.1:** Mejora en la calculadora de costos para arrendamientos.
* **Historia 4.2:** Diferenciación entre costos de servicio y de productos, con un cálculo más preciso.
* **Historia 4.3:** Detalle de costos en el módulo de carrito.
* **Historia 4.4:** Implementación de un calendario interactivo para la gestión de fechas y disponibilidad.
* **Historia 4.5 y 4.6:** Dashboards para análisis de ventas y rendimiento de usuarios y productos.

#### **2. Revisión de Historias de Usuario completadas**

**Historia 4.1: Calculadora de costos**Se mejoró el cálculo de costos relacionados con los arriendos, optimizando la transparencia y precisión para los usuarios.

**Historia 4.2: Detalle de costos**Se añadió una diferenciación clara entre los costos de servicio y los de arriendo de productos, corrigiendo también errores previos en el cálculo por producto.

**Historia 4.3: Cotización**El módulo de carrito ahora muestra un desglose detallado de los costos asociados a cada compra, mejorando la experiencia del usuario.

**Historia 4.4: Calendario interactivo**Se implementó un calendario que permite gestionar la disponibilidad de productos y fechas de arriendo, facilitando la planificación tanto para arrendadores como para arrendatarios.

**Historia 4.5 y 4.6: Dashboarding**

* Los usuarios pueden visualizar métricas clave de rentabilidad y uso de sus productos.
* Los administradores cuentan con dashboards específicos para identificar a los arrendadores más rentables, ayudando en la toma de decisiones estratégicas sobre marketing y alianzas.

#### **3. Feedback del equipo y los interesados**

**Equipo de desarrollo**El equipo destacó la buena integración entre las funcionalidades implementadas y la disponibilidad de datos necesarios para los cálculos de KPI y métricas en los dashboards. Sin embargo, se enfrentaron a un problema inicial con la integración de pagos debido al desglose detallado de costos, lo cual fue solucionado antes de la migración.

**Stakeholders**Los interesados se mostraron satisfechos con las funcionalidades entregadas, especialmente con el calendario interactivo y el dashboarding, resaltando su impacto en la transparencia y toma de decisiones. Sugirieron continuar mejorando la estética de las páginas para una experiencia más atractiva.

#### **4. Próximos pasos y ajustes sugeridos**

1. **Optimizar el diseño de las páginas:**Aunque cumplen con los requisitos funcionales, un diseño más moderno podría mejorar la experiencia del usuario.
2. **Monitoreo del módulo de pagos:**Asegurarse de que no surjan nuevos errores tras los ajustes realizados en el desglose de costos.

#### **5. Conclusión**

El Sprint 4 se completó exitosamente, cumpliendo con los objetivos planteados y entregando funcionalidades que fortalecen la plataforma. La integración de las herramientas desarrolladas mejora la experiencia de los usuarios y provee datos clave para la toma de decisiones estratégicas, tanto para arrendadores como para administradores.